

SCHEDA TECNICA PRODOTTO CODICE HU E CODICE SCATOLA PER I SERVIZI DI RENDICONTAZIONE

Posteitaliane

INDICE

- 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE1
- 2. SPECIFICHE CODICE A BARRE DA STAMPARE
SULL’ETICHETTA DEL PALLET (HU)2
 - 2.1 Caratteristiche del simbolo2
 - 2.2 Struttura dati2
- 3. SPECIFICHE CODICE A BARRE DA STAMPARE SULL’ETICHETTA
DELLA SCATOLA.....5
 - 3.1 CARATTERISTICHE DEL SIMBOLO5
 - 3.2 STRUTTURA DATI5

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento ha lo scopo di illustrare le caratteristiche ed il contenuto informativo dei codici da stampare sui pallet e sulle scatole dei seguenti prodotti da rendicontare:

- Posta Time Base
- Posta Time Ora
- Posta Time Operatori
- Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Base EU2
- Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Ora EU2
- Promozione No Profit
- Periodico
- Posta Contest 1
- Posta Contest 4
- Posta Massiva
- Operatori Posta Massiva – Intrabacino
- Operatori Posta Massiva – Extrabacino
- Billing Mail
- Posta Target

Il presente documento è destinato anche agli operatori che si avvalgono delle Offerte di accesso alla rete per la posta indescritta di cui all'art. 2 comma 1 (Posta Indescritta a data e ora certa nell'aree EU2), art. 2 comma 2 (per il recapito della posta indescritta a data e ora certa su base nazionale) e art. 3 della Delibera AGCom 171/22/CONS (Servizio di recapito per Operatori Posta Massiva); pertanto, nei successivi paragrafi si farà riferimento al destinatario del documento come Cliente/Operatore.

2. SPECIFICHE CODICE A BARRE DA STAMPARE SULL'ETICHETTA DEL PALLET (HU)

2.1 CARATTERISTICHE DEL SIMBOLO

Il tipo di codice da utilizzare è il **2/5 Interleaved (ITF)**.

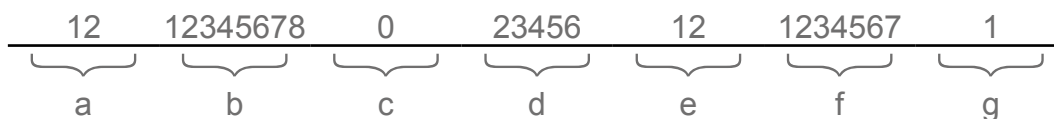
Le caratteristiche del codice a barre sono le seguenti:

- altezza barre: 33 mm;
- dimensione X (larghezza dell'elemento più stretto) $\geq 0,5$ mm;
- rapporto Narrow/Wide: compreso fra 2,25 e 3;
- lunghezza complessiva del codice: la lunghezza complessiva del codice, dipendente dalla dimensione X e dal rapporto Narrow/Wide effettivamente adottati, non deve essere superiore a 105 mm;
- codice in forma leggibile (numeri arabi) stampato sotto il codice a barre di altezza di 3 mm, spaziatura fissa e centrato rispetto alla lunghezza del codice a barre.

2.2 STRUTTURA DATI

Il codice a barre da stampare è costituito da 26 caratteri numerici, con la seguente struttura:

- a. Codice Identificativo servizio VAS (2 caratteri)
- b. ID SAP Cliente (8 caratteri)
- c. Identificativo Centro Accettazione (1 carattere)
- d. Codice Centro Accettazione (5 caratteri)
- e. Identificativo Anno (2 caratteri)
- f. ID univoco Pallet (7 caratteri)
- g. Check digit (1 carattere).



Ove:

- **a = Codice Identificativo Servizio VAS** (2 caratteri numerici): permette di individuare univocamente il Servizio VAS a cui è associato il pallet¹.
In particolare:
 - per Posta Time Opzione Base da Rendicontare si è scelto il codice “91”;
 - per Posta Time Opzione Ora da Rendicontare si è scelto il codice “92”;
 - per Posta Time Operatori da Rendicontare si è scelto il codice “60”;
 - per Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Base EU2 si è scelto il codice “91”;
 - per Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Ora EU2 si è scelto il codice “92”;
 - per l’Editoria da Rendicontare si è scelto il codice “93”;
 - per la Contest da Rendicontare si è scelto il codice “95”;
 - per Posta Massiva da Rendicontare si è scelto il codice “96”;
 - per Operatori Posta Massiva – Intrabacino si è scelto il codice “96”;
 - per Operatori Posta Massiva – Extrabacino si è scelto il codice “96”;
 - per Billing Mail da Rendicontare si è scelto il codice “96”;
 - per la Target da Rendicontare si è scelto il codice “98”;
- **b = ID SAP Cliente** (8 caratteri numerici): Codice Identificativo del Cliente/ Operatore in SAP;
- **c = Identificativo Centro Accettazione** (1 carattere numerico): permette di individuare se il centro di accettazione è presso un CS (valore definito 0) oppure uno sportello avanzato fisso (valore definito 9);
- **d = Codice Centro Accettazione** (5 caratteri numerici): corrisponde al frazionario del CS accentante o del CS di riferimento per gli sportelli avanzati;
- **e = Identificativo Anno** (2 caratteri numerici): corrisponde alle ultime due cifre dell’anno corrente (es. se l’anno è il 2009 stampare ‘09’);
- **f = ID univoco pallet** (7 caratteri numerici): codice univoco nell’ambito della postalizzazione che permette di individuare univocamente il pallet;
- **g = check digit** (1 carattere numerico): valore calcolato applicando le regole descritte di seguito in questo paragrafo.

¹ Il codice “99” è già utilizzato in Poste Italiane per altri scopi per cui non va utilizzato.

Calcolo del check digit

È il modulo 10 della somma delle cifre del numero che si ottiene moltiplicando per 11 la somma delle cifre di posto pari e aggiungendo al risultato la somma delle cifre di posto dispari.

Esempio:

$$\begin{array}{cccccccccccc} 1 & 2 & 3 & 4 & 5 & 6 & 7 & 8 & 9 & 0 & 1 \\ 1 & + & 3 & + & 5 & + & 7 & + & 9 & + & 1 & = & 26 & + \\ (2 & + & 4 & + & 6 & + & 8 & + & 0) & \times & 11 & = & 220 & = \\ \hline & & & & & & & & & & & & 246 \end{array}$$

$$\text{Check digit} = \text{Mod}_{10}(2 + 4 + 6) = 2$$

3. SPECIFICHE CODICE A BARRE DA STAMPARE SULL'ETICHETTA DELLA SCATOLA

3.1 CARATTERISTICHE DEL SIMBOLO

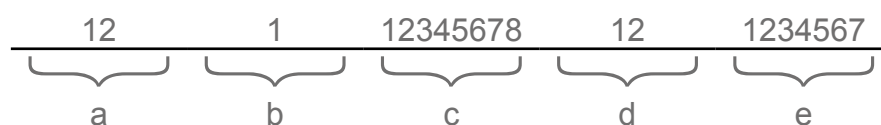
Il tipo di codice da utilizzare è il “codice 128” con solo set di caratteri numerico. Le caratteristiche del codice a barre sono le seguenti:

- altezza barre: 30 mm;
- dimensione X (larghezza dell'elemento più stretto) $\geq 0,30$ mm;
- lunghezza complessiva del codice: la lunghezza complessiva del codice, dipendente dalla dimensione X effettivamente adottata, non deve essere superiore a 57 mm;
- codice in forma leggibile (numeri arabi) stampato sopra il codice a barre di altezza di 3 mm, spaziatura fissa e centrato rispetto alla lunghezza del codice a barre.

3.2 STRUTTURA DATI

Il codice a barre da stampare è costituito da 20 caratteri numerici, con la seguente struttura:

- a. Codice Identificativo servizio VAS (2 caratteri);
- b. Formato (1 carattere);
- c. ID SAP Cliente (8 caratteri);
- d. Peso della Scatola (2 caratteri);
- e. ID univoco Scatola (7 caratteri);



Ove:

- **a = Codice Identificativo Servizio VAS** (2 caratteri numerici): permette di individuare univocamente il Servizio VAS a cui è associata la scatola. In particolare:
 - per Posta Time Opzione Base da Rendicontare si è scelto il codice “91”;
 - per Posta Time Opzione Ora da Rendicontare si è scelto il codice “92”;
 - per Posta Time Operatori da Rendicontare si è scelto il codice “60”;
 - per Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Base EU2 si è scelto il codice “91”;
 - per Servizio di Recapito per Operatori Posta Time Ora EU2 si è scelto il codice “92”;
 - per l’Editoria da Rendicontare si è scelto il codice “93”;
 - per la Contest da Rendicontare si è scelto il codice “95”;
 - per Posta Massiva da Rendicontare si è scelto il codice “96”;
 - per Operatori Posta Massiva – Intrabacino si è scelto il codice “96”;
 - per Operatori Posta Massiva – Extrabacino si è scelto il codice “96”;
 - per Billing Mail da Rendicontare si è scelto il codice “96”;
 - per la Target da Rendicontare si è scelto il codice “98”;
- **b = formato** (1 carattere numerico): permette di identificare il formato degli oggetti contenuti all’interno della scatola. In particolare:
 - per il formato P (LC) usare “1”;
 - per il formato M (Voluminoso) usare “2”;
 - per il formato G (Ingombrante) usare “6”;
 - per il formato MIX usare “7”;
- **c = ID SAP Cliente** (8 caratteri numerici): Codice Identificativo del Cliente/Operatore in SAP;
- **d = peso della scatola** (2 caratteri numerici): identifica il peso della scatola espresso in 100g (ES.:
 - se il peso della scatola è 700 g usare 07;
 - se il peso della scatola è 1,0 kg usare 10;
 - se il peso della scatola è 9,9 kg usare 99);
- **e = ID univoco scatola** (7 caratteri numerici): codice univoco che permette, per un determinato cliente/operatore, di individuare univocamente la scatola nell’anno corrente.

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



Chiamaci

800.160.000

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

06.4526.1600

numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato
- esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane